

DSM presents innovations in hair care and hair styling and sets a course for multi-functional products at SEPAWA (October 15 - 17, 2014 in Fulda)

A conversation with Mélanie Waeckel, Global Marketing Manager Hair Care, DSM Nutritional Products, Personal Care

Euro Cosmetics: *Mélanie Waeckel, at SEPAWA you will be presenting PHYTANTRIOL, an effective ingredient that is used in different application forms and formulations, most frequently in the hair care segment. What new insights have you gained?*

Mélanie Waeckel: In general, DSM is intensively investing and interrogating future beauty trends and consumer insights. We could see that authenticity and pragmatism have become key global trends, with evidence and realization in hair care through functional, pure and high-quality hair products.

Phytantriol delivers on such key benefits that drive the hair care market today as well as answering future beauty trends. Its unique properties make it a time-tested and multi-functional active for hair that repairs, enhances and protects, from root to tip.

Phytantriol has a long and safe history and it is still a very exciting ingredient that is used in various application forms and formulation types all around the world.

Euro Cosmetics: *And what does this effective ingredient offer? What makes it something special?*

Mélanie Waeckel: As well as being biodegradable and very safe for the environment and humans, our own research has shown that Phytantriol allows an individual hair product to deliver a range of specific benefits all at the same time.

Our studies strongly support the multi-functional efficacy of Phytantriol, including the prevention of any mechanical damage to the hair caused by various stressors, such as combing, brushing and styling. Secondly, our tests show how Phytantriol prevents the formation of split ends after just one application. Additionally, our data also highlights the efficacy of Phytantriol in reducing any color fading from a whole range of color



*Mélanie Waeckel,
Global Marketing Manager Hair Care,
DSM Nutritional Products, Personal Care*

shades. Phytantriol alone, or in synergy with Panthenol, infuses moisture into the hair due to an excellent water retention.

At the heart of all these properties, we have also proven how Phytantriol boosts deposition of amino acids and Panthenol in the hair.

This effective ingredient, with a broad claim substantiation, offers new product development many different possibilities.

Euro Cosmetics: *Multi-functional products that have long been available and proven themselves in the skin care sector are now being used increasingly in hair care. What trends have you observed here?*

Mélanie Waeckel: Yes, that's true. Besides multi-functionality we're additionally and increasingly seeing "skinification" as a trend in hair care. Take for example BB creams; they quickly became a hit as a cost-effective, multi-action and timesaving beauty secret in skin care. The BB trend, relating clearly to

multi-functionality, answered a strong consumer need, based on constantly changing socio-cultural drivers.

Like skin care users, hair care consumers are also looking for multi-functional and time-saving solutions to get a salon-finish at home. A survey Mintel conducted in the UK showed that 68% of people look for multi benefits products in hair care, especially in making the hair style last longer and making it look fuller.

In addition, the "skinification" trend in hair care means that we are seeing a strong cross-over of known skin care ingredients into a range of hair care products. This also creates a focus on different product forms, such as serums and exfoliating masks for the hair. We hear consumers telling us that their hair is worthy of getting the same level of care they currently provide to their skin, and therefore are looking for products that deliver to this level in hair care too.

Euro Cosmetics: *Let's talk a bit more about multi-functional products. Due to the strong demand for time-saving all-in-one products in hair care as well, you have developed a new concept. Can you explain this new concept for us?*

Mélanie Waeckel: Being at the forefront of beauty trends and consumer insights we developed our new hair care concept- the DSM BB Crème Conditioner. Our "all in one" product, that is infused by skin care actives, truly fulfills all the multifunctional benefit needs. The formulation has a soft and creamy texture inspired by skin actives with 10 benefits in 1 product, is quick to use and delivers a true salon finish to the hair. We will guide our customers through the key ingredients to support the claims of the finished product with the benefit on hair strength, brilliance, bright color, heat protection, moisturization, split end protection,



thickening effect, soothing effect, softness and a primer for style. All these benefits in just one product!

Euro Cosmetics: *In the hairstyling sector, the trend is towards allowing hair style changes to be changed more frequently. With TILAMAR® Fix A140 you have made it possible for it to be used in many different styling products. Consumers can select their look themselves and change it too. And which styling products are at issue here and which effects can be achieved with them?*

Mélanie Waeckel: Have you ever thought about what is your hair mood today? Wavy? Natural? Sleek? What do you want your hair to look today? I know I do. Diversification is rapidly growing in the styling market, and

consumers are seeking increasingly diverse, up-to-the-minute and trend-oriented products to get just the right look.

With TILAMAR® Fix A140, we now offer the possibility to choose your look according to your mood thanks to a wide range of new styling product forms. Using our multifunctional polymer enables the development of a host of different styling products, such as foams, waxes, creams, pump sprays, fluids and aerosols! Try-and-feel sessions with all these new styling forms will be arranged for all our customers, and will include tutorials from hairdresser and formulation tips.

Euro Cosmetics: *Thank you for the conversation.* ■

DSM präsentiert auf der SEPAWA (15. 10. - 17. 10. 2014 in Fulda) Neuheiten im Haarpflege- und Haarstylingbereich und setzt neue Akzente für multifunktionale Produkte

Ein Gespräch mit Mélanie Waeckel,

Global Marketing Manager Hair Care,

DSM Nutritional Products, Personal Care

Euro Cosmetics: *Mélanie Waeckel, Sie präsentieren auf der SEPAWA PHYTANTRIOL einen Wirkstoff, der in verschiedenen Anwendungsformen und Formulierungen eingesetzt wird, am häufigsten im Haarpflegebereich.*

Welche neuen Erkenntnisse haben Sie gewinnen können?

Mélanie Waeckel: Ganz generell ist DSM dabei, intensiv in zukünftige Schönheitstrends und Konsumentenbedürfnisse zu investieren und sie zu hinterfragen. Wir erkennen, dass Authentizität und Pragmatismus wichtige globale Trends geworden sind; dies zeigt sich im Bereich der Haarpflege an funktionalen, reinen und hochwertigen Haarprodukten.

Phytantriol bietet diese Vorteile, die den Haarpflegemarkt von heute voranbringen, und es liefert eine Antwort auf zukünftige

Schönheitstrends. Seine einzigartigen Eigenschaften bedeuten, dass Phytantriol ein bewährter und multifunktionaler Wirkstoff für das Haar ist, der repariert, aufwertet und schützt, von der Wurzel bis in die Spitze.

Phytantriol ist ein sicherer und bewährter Wirkstoff, und es ist eine nach wie vor wichtige Komponente, die in verschiedenen Anwendungsformen und Formulierungen weltweit eingesetzt wird.

Euro Cosmetics: *Und was bietet dieser Wirkstoff und macht ihn so besonders?*

Mélanie Waeckel: Phytantriol ist nicht nur biologisch abbaubar und vollkommen unschädlich für Umwelt und Mensch. Unsere Forschung hat auch gezeigt, dass Phytantriol es einem Haarpflegeprodukt ermöglicht, eine Reihe spezifischer Vorteile gleichzeitig zu bieten.

Unsere Studien beweisen die Multifunktionalität von Phytantriol, unter anderem die Vermeidung vom Haarschäden infolge mechanischer Beanspruchung – z. B. Kämmen, Bürsten und Stylen. Unsere Studien beweisen auch, dass Phytantriol Haarspliss reduziert, und zwar bereits von der ersten Anwendung an. Phytantriol hilft darüber hinaus, das Verblässen von Farben zu verhindern, egal, um welche Farbe es sich handelt. Phytantriol – allein oder in Kombination mit Panthenol – bringt Feuchtigkeit ins Haar dank seiner exzellenten Wasser-rückhalteigenschaften.

Im Zuge unserer Forschung haben wir auch nachgewiesen, dass Phytantriol die Einlagerung von Aminosäuren und Panthenol im Haar fördert.

Dieser Wirkstoff mit seinen zahlreichen Wirksamkeitsnachweisen bietet bei der

Produktneuentwicklung nach wie vor zahlreiche Möglichkeiten.

Euro Cosmetics: *Multifunktionale Produkte, im Hautpflegebereich schon seit langem beliebt und bewährt, setzen sich immer mehr auch in der Haarpflege durch. Welchen Trend können Sie hier beobachten?*

Mélanie Waeckel: Ja, das trifft in der Tat zu. Neben Multifunktionalität haben wir eine zunehmende Hautorientierung als Trend in der Haarpflege beobachtet. Nehmen wir z.B. BB-Cremes, die wurden ganz schnell sehr populär, weil sie kostengünstig, multifunktional und zeitsparend sind. Der BB-Trend, der auch auf Multifunktionalität beruht, hat ein Konsumentenbedürfnis befriedigt, das auf sich stets verändernden Einflussfaktoren basiert.

Wie Hautpflegekunden suchen auch Haarpflegekunden multifunktionale und zeitsparende Lösungen, damit sie den Salon-Look auch zu Hause erzielen können. Nach einer Umfrage von Mintel in Grossbritannien wünschen sich 68% der Befragten Produkte, die mehrere Vorteile in der Haarpflege in sich vereinen; vor allem sollen diese Produkte dabei helfen, den Haarstil länger zu bewahren und das Haar voller erscheinen zu lassen.

Die Hinwendung zur Haut im Bereich der Haarpflege zeigt auch, dass wir ein deutliches Cross-over von Hautpflege-Wirkstoffen in viele Haarpflegeprodukte beobachten können. Damit rücken verschiedenen Produktformen wie Seren und Peeling-Masken für das Haar ins Blickfeld. Wir sprechen mit Konsumenten, die uns sagen, dass sie so viel Wert auf das Haar wie auf die Haut legen und dass sie daher Produkte suchen, die dieselbe Qualität auch bei der Haarpflege liefern.

Euro Cosmetics: *Bleiben wir beim Thema multifunktionaler Produkte. Aufgrund der starken Nachfrage nach zeitsparenden All-in-One Produkten auch in der Haarpflege, haben Sie ein neues Konzept entwickelt, das dieser Nachfrage gerecht wird. Können Sie uns dieses neue Konzept erläutern?*

Mélanie Waeckel: Mit unserem großen Vorsprung bei Schönheitstrends und Verbrau-

cherkenntnissen konnten wir ein ganz neues Haarpflegekonzept – DSM BB Crème Conditioner – entwickeln. Unser All-in-One Produkt, reich an Hautpflege-Wirkstoffen, erfüllt wirklich alle Ansprüche an Multifunktionalität. Die Formulierung ist weich und cremig, inspiriert von Hautpflege-Wirkstoffen und vereint zehn Vorteile in einem Produkt. Die Anwendung ist schnell und einfach, und das Ergebnis ist ein Salon-Finish für das Haar.

Wir erklären unseren Kunden die Zutatenliste, weil wir beweisen wollen, was wir versprechen: Haarstärke, Brillanz, leuchtende Farbe, Wärmeschutz, Feuchtigkeitzufuhr, Schutz gegen Haarbruch, Haarfülle, Glättungseffekt, Weichheit und die Grundlage für perfektes Styling. All diese Vorteile in einem einzigen Produkt!

Euro Cosmetics: *Im Bereich des Haarstylings geht der Trend zu mehr Abwechslung. Mit TILAMAR® Fix A140 machen Sie nun eine Verwendung in verschiedenen Stylingprodukten möglich. Der Verbraucher kann seinen Look selbst wählen und wechseln. Um welche Stylingprodukte geht es hier und welche Effekte können damit erzielt werden?*

Mélanie Waeckel: Überlegen Sie manchmal, was für eine Haarstimmung Sie heute haben? Wellig? Natürlich? Glatt? Wie soll Ihr Haar heute aussehen? Mir geht das jedenfalls öfters so.

Der heutige Stylingmarkt ist von Abwechslung geprägt, und Verbraucher suchen zunehmend nach unterschiedlichen, aktuellen und trendorientierten Produkten, um genau den Look zu erzielen, den sie wollen. Mit TILAMAR® Fix A140 bieten wir die Möglichkeit, dank vieler neuer Produktformen den Look nach der Stimmung auszuwählen. Unser multifunktionaler Polymer ermöglicht die Entwicklung vieler verschiedener Styling-Produkte wie Schaum, Wachs, Creme, Pumpspray, Fluid und Aerosol. Wir bieten unseren Kunden Try-and-feel-Sessions mit all diesen Stylingformen, und darüber hinaus halten wir auch Anleitungen von Friseuren und Formulierungstipps bereit.

Euro Cosmetics: *Wir bedanken uns für das Gespräch.*

RESOURCES TO FORMULATE YOUR FUTURE



PERSONAL CARE DIVISION

PC

Our Personal Care Division offers high-quality innovative **specialty ingredients and preparations.**

 **ACTIVE
INGREDIENTS**

 **FUNCTIONAL
INGREDIENTS**

Our products enable you to create **efficient, safe and stable formulas with great aesthetics and various sensorial effects.**

PRODUCTS & SERVICES
 **ROSSOW**
GROUP

LINK TO INNOVATION SINCE 1955

Rossow - FRANCE
Tel: +33 (0)1 41 21 87 87
contact@rossow.fr
www.rossow.fr

Rossow USA - New Jersey, USA
Phone: +1 (732) 872-1464
contact@rossow-usa.com
www.rossow-usa.com