



Azelis News Release

10 June 2019

Azelis extends distribution relationship with BASF in South Korea

Azelis, a leading distributor of speciality chemicals and food ingredients, is proud to announce that SammiChem, a part of the Azelis group, has established a new partnership with BASF in South Korea, effective immediately. With this new agreement, SammiChem now distributes BASF's aroma ingredients for the flavours & fragrances speciality market, with diffusers and scented candles as some of the end formulations.

The deal builds upon the already strong collaboration between BASF and the Azelis group and reconfirms Azelis' leading position as a specialty distributor and strong partner to world-class chemical manufacturers.

Highlights & rationale

- BASF found a strong partner in SammiChem because of its professionalism, financial stability and logistical and technical expertise.
- This deal expands SammiChem's strong position in the South Korea, now giving the company access to the fragrance market.
- This partnership enables South Korean customers easier access to these aroma ingredients and support on regulatory affairs.
- It also supports Azelis' strategy of creating organic growth by expanding existing partnerships into new geographies.

BASF identified SammiChem as a strong liaison for the South Korean market, simplifying the supply chain between both the supplier and the customers. With its professionalism, expertise and a well-structured stock management, Azelis can add value to customers by helping to manage proper inventory levels and guaranteeing steady supply. Moreover, Azelis provides additional support around regulatory affairs and K-REACH compliance.

Mann Sup Ryoo, CEO of SammiChem, a part of the Azelis group, comments: *"The addition of BASF aroma ingredients to our portfolio creates new possibilities for Azelis to cover the ever growing demand on the market and to enter new industries, such as the fragrance market. Working with Azelis, customers will benefit as they will be able to buy smaller quantities, reduce their stock and ultimately their cost. In other words, we can offer a full package service, combining this range with our already extensive product portfolio."*

Daniel Wussow, Sales Management Aroma Ingredients APAC at BASF, adds: *"For this specific range of aroma ingredients, BASF found a strong technical and commercial partner in SammiChem, who is already well-integrated and known in this specific market. We are confident that the local team's experience and knowledge will help us serve the local flavour and fragrance market with the best service possible."*

With 60 application labs across the world, Azelis provides technical support to customers and suppliers. Azelis Personal Care has fifteen labs in total, of which seven are located in Asia Pacific. The company is often awarded industry and partner awards for the innovations created in those laboratories. To name only a few, Azelis won the 2019 Cosmetics



creating value,
growing together

Fountain Innovation Award at the PCHI exhibition (China) for the third year in a row and an Innovation Award at in-cosmetics Global in France this year. These awards are proof of the company's expertise in the personal care industry.

-ENDS-

Azelis, 한국 BASF와 손잡고 유통 확대

글로벌 특수화학제품 유통기업 아젤리스(Azelis)가 최근 인수된 삼미캠이 한국 BASF와 새로운 파트너십을 체결했다고 발표하였다.

삼미캠은 이번 계약을 통해 향료 시장에 진출하여 고객에게 BASF 아로마 원료 제품을 판매하고, 최종적으로는 향을 기반으로 고객들에게 디퓨저, 향초 분야와 결합하여 공급할 예정이다.

이번 계약은 한국 BASF와 아젤리스 그룹 간의 강력한 협력 관계를 기반으로 이루어졌으며, 아젤리스는 글로벌 화학 회사와의 강력한 파트너십 제휴를 통해 전문 유통사로서 선도 위치를 재확인할 수 있었다.

- 한국 BASF는 삼미캠의 전문성, 재정 안정성, 물류 관리능력, 기술적 전문지식을 기반으로 삼미캠을 파트너로 인정하였다.
- 이번 계약으로 인해, 삼미캠은 한국에서의 입지를 확장하였으며, 향료라는 새로운 시장에 접근하게 된다.
- 한국 고객들은 향료에 더 쉽게 접근할 수 있으며, 규제 문제에 대한 지원을 받을 수 있게 되었다.
- 이번 계약은 기존 파트너십을 새로운 지역으로 확대하여 유기적 성장을 창출하려는 아젤리스의 전략을 뒷받침한다.

한국 BASF는 삼미캠이 공급사와 고객사 간 공급망을 단순화하여 한국 시장의 강력한 가교 역할을 할 것이라고 알렸다. 아젤리스는 삼미캠이 가진 전문성, 전문 기술, 구조화된 재고 관리를 통해 적절한 재고 수준 관리와 안정적인 공급을 보장함으로써 고객에게 가치를 더할 수 있으며, K-REACH와 같은 규제 문제에 대해 추가 지원을 제공할 것이라 밝혔다. 삼미캠의 유만섭 대표는 "BASF 향료가 사업 포트폴리오에 추가됨으로써 아젤리스가 지속해서 성장하고 있는 향료시장 수요를 충당하고, 새로운 산업에 진출할 수 있는 가능성을 열게 되었다"면서 "이번 협력을 통해 고객들은 소량 구매할 수 있게 되어, 재고를 줄이고 근본적으로는 고객들의 비용을 절감할 수 있는 이점이 있다" 라고 언급하였다. 또한, "고객들에게 향료와 삼미캠의 기존에 제공하고 있던 품목을 결합하여 풀 패키지 서비스를 제공할 수 있다"라고 설명했다.

BASF APAC 관리자 다니엘 우쏘(Daniel Wussow)는 "BASF는 향료 시장을 위해 화장품 원료 시장에서 인지도 있는 삼미캠이라는 기술 및 산업 파트너를 발견하였다"면서 "삼미캠의 경험과 지식이 현지 향료 시장을 공략하는 데 도움이 될 것으로 확신한다"라고 언급하였다.

아젤리스는 전 세계 60개 지원 연구소에서 고객들과 공급업체들에 기술 지원을 제공하고 있다. 특히, Personal Care 부분에 총 15개의 실험실이 있으며, 그중 7개가 아시아-태평양 지역에 위치하고 있다.

아젤리스 연구소에서 개발된 혁신적인 기술은 중국 PCHI 전시회에서 3년 연속 "2019 Cosmetics Fountain Innovation" 상을 수상하기도 하였으며, 올해 프랑스 인-코스메틱스 글로벌 전시회에서 "혁신"상을 수상하여 퍼스널 케어 분야의 전문성을 입증하였다.

-끝-



creating value,
growing together

Contact information

Azelis

Marina Kaptein

Head of Corporate Communications

T: +32 3 613 0125

E: marina.kaptein@azelis.com

About Azelis

Azelis is a leading distributor of speciality chemicals and food ingredients present in over 40 countries across the globe with around 1,900 employees. Our knowledgeable teams of industry, market and technical experts are each dedicated to a specific market within Life Sciences and Industrial Chemicals. We offer a lateral value chain of complementary products to over 40,000 customers, creating a turnover of €1.94 billion. In the US we operate under a number of renowned co-brands that cater to the various markets in the region.

Throughout our extensive network of more than 50 application laboratories, our award-winning technical staff help customers develop formulations. We combine a global reach with a local focus to offer a reliable, integrated service to local customers and attractive business opportunities to principals. And we believe in building and nurturing solid, honest and transparent relationships with our people and partners.

Creating value, growing together.

www.azelis.com



creating value,
growing together