

München/Mannheim im Juni 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns sehr mitteilen zu können, dass die kommende Sonderausgabe 2011 von EURO COSMETICS, der Product Promotion Personal Care / Cosmetic Raw Material Guide, der in diesem Jahr in der **16. Auflage** erscheint, ab sofort in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband deutscher Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und **Körperpflege** e.V. (BDIH), Mannheim, entstehen wird. Der Verband wird als **Mitherausgeber** fungieren.

Wir sind der Überzeugung, dass durch die Zusammenarbeit von EURO COSMETICS und BDIH die Bedeutung dieses Jahrbuches für Kunden und Leser weiter steigt.

Dieses Standardwerk, das – wie jedes Jahr- im August erscheinen wird, liegt ein Jahr auf und erreicht somit neben den regulären Lesern von EURO COSMETICS im In- und Ausland auch interessierte Fachkreise auf allen wichtigen Fachmessen und Kongressen weltweit.

Das Jahrbuch ist in zwei Teile gegliedert:

Erster Teil, PRODUCT PROMOTION:

In diesem Teil stellen Rohstoffproduzenten und -lieferanten der Kosmetik- und Parfümindustrie ein spezielles Produkt (z.B. eine Neuentwicklung) vor bzw. präsentieren ihr Unternehmen mit einer Anzeige oder einem Textbeitrag.

Zweiter Teil, SUPPLIER`S GUIDE:

An dieser Stelle werden einzelne relevante Rohstoffe (oder auch gesamte Produktpaletten) sowie Firmenadressen und Niederlassungen in komprimierter und übersichtlicher Form als Anzeige dargestellt. Die einzelnen Eintragungen werden Jahr für Jahr von den teilnehmenden Unternehmen selbst und individuell gestaltet, was ein hohes Maß an Genauigkeit garantiert.

Versäumen Sie nicht die Gelegenheit, sich in diesem Standardwerk für kosmetische Rohstoffe zu präsentieren. Die Spezialausgabe des Jahres 2010 und die Preisliste sind im Anhang beigelegt. **Mitglieder des BDIH erhalten einen Preisnachlass von 20%.**

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme. Bitte kontaktieren Sie uns: info@eurocosmetics.de,
Tel.: +49 (89) 36037427

Mit freundlichen Grüßen

EURO COSMETICS

BDIH

Herausgeber
RA Michael Melcher

Geschäftsführer
RA Harald Dittmar