

A conversation with Julia Amos, Perfumer at Düllberg-Konzentra in Hamburg



EURO COSMETICS: *You have done many interviews in the past. What would you most like to talk about if this were to be my only question?*

Julia Amos: Over the years perfumery has undergone some major changes, as, due to the wide-ranging regulations, considerable restrictions have been placed on the work of the perfumer. Financial constraints, outlawed raw materials or limits on the amounts we can use are just some examples of the criteria that must be met or taken into consideration today and the original creations need to be correctly adapted to modern standards. It is always a real pleasure when one gets the chance to work without any limitations and can give free rein to one's imagination.

EURO COSMETICS: *When I asked my wife what question she would like to ask you, she said, "What led Frau Amos to take up this line of work?"*

Julia Amos: As a teenager I visited the company Haarmann und Reimer on a "doors open day". The various departments at the company put on presentations and, during a talk on perfumery, I was captivated by the world of fragrances. From that moment on, there was only one goal for me – to become a perfumer.

EURO COSMETICS: *Do you believe that your craft is something that can be taught at the renowned Givaudan Roure School? And do men or women find it easier to learn this craft?*

Julia Amos: Every large perfume company has its own "Perfume School". In line with the companies' needs, the new young perfumers are trained and learn their craft at the side of experts.



It is said that women make the best perfumers, as they react more sensitively to olfactory stimuli, among other things. For my part, I can't confirm this, as I have had the pleasure of working with a number of very talented perfumers, both male and female.

EURO COSMETICS: *How great a role do computers play in the development of your desired blends? How do you formulate the desired fragrances?*

Julia Amos: A fragrance is first created in a broad outline in the head of the perfumer. It is then inputted into a special computer programme in something along the lines of a mathematical formula. The computer helps us in our everyday work, in so much as it carefully checks various regulations and customer specifications at the touch of a button.

EURO COSMETICS: *Are fragrances tested in teams and does such a thing as the perfect fragrance exist?*

Julia Amos: At Düllberg-Konzentra the newly developed fragrances are evaluated in teams.

Only when the highest levels of satisfaction have been achieved internally are the creations then passed on to our customers. As far as I'm concerned I don't believe that the perfect fragrance can exist, as each person has different tastes and preferences. Perhaps one could label a particular fragrance as "perfect" if the broad majority of consumers are happy with it.

EURO COSMETICS: *What do you feel when you hear about people that cannot smell fragrances?*

Julia Amos: It must be terrible for people that do not have any sense of smell. Not just because of the lack of sense of smell, but also because the sense of taste will also be strongly impaired in such cases. This means a significant reduction in quality of life.

EURO COSMETICS: *Fragrances influence desire, for example it can influence the desire to buy something. What are your thoughts on this?*

Julia Amos: Nowadays you find fragrances everywhere. Even some bakeries spray a fresh bread smell around in order to attract customers. Children are manipulated by having fragrances put in the hair of their dolls. And if you visit a men's clothing store and a pleasant citric-bitter masculine fragrance is in the air, this is aimed at improving your mood and therefore also your willingness to buy things.

EURO COSMETICS: *If I meet somebody who can't smell me, can you change that? With neurotransmitters, for example?*

Julia Amos: Whether a person finds somebody else attractive or repellent does have to do with smell, although the body's own smell, which exudes these neurotransmitters, cannot be influenced or masked with perfume.

EURO COSMETICS: *If we were to imagine that we were standing at a fragrance bar, which fragrance blend would you create for me?*

Julia Amos: In order to create fragrance blend for a particular person one must first get to know this person. What fragrance has this person been wearing up to now, what preferences or what hobbies does this person have. Only then does it make sense to begin with the creation.

EURO COSMETICS: *Fragrance and perfume is a concept. For what other products in the industry do you develop new fragrances?*

Julia Amos: At Düllberg-Konzentra we develop fragrances for the whole range of branded products. This ranges from scenting of postcards right up to the classic fine perfumery. I therefore work as an all-round perfumer. But, as I come from the Personal Care area, my main area of expertise is still in this particular field.

EURO COSMETICS: *DGP – the German Society of Perfumers – what do you expect from it? And from the Fragrance Foundation Deutschland – that your customer is among the award winners in the “Duftstars” (Star Fragrances) programme?*

Julia Amos: I haven't really had that much to do with the DGP. In France I had some experience with its equivalent, the Société Française des Parfumeurs, as I went to a few of its lectures.

Naturally one would like to have had a creative input into the winner of a “Duftstar” (Star Fragrance). The Fragrance Foundation is helping to bring more glamour and mystery into the work of art that is the fragrance with these awards.

Julia Amos



The perfumer Julia Amos started her career in 1999 as an apprentice perfumer at the company Haarmann & Reimer (Symrise). During her three-year apprenticeship she worked for a year in Paris in order to gain experience in international perfumery. At the end of 2001 she passed her perfumer's exam and returned to the main plant in Holzminden. During this time Frau Amos was generally active in Personal Care perfumery. Since mid-2003 she has been working at the company Düllberg-Konzentra. Here she has been able to extend her knowledge in the world of fragrances to all conceivable areas of fragrances and, in this way, establish herself as an all-round perfumer.

Ein Gespräch mit Julia Amos, Parfümeurin bei Düllberg-Konzentra in Hamburg



EURO COSMETICS: *Sie haben schon einige Interviews erlebt. Worüber würden Sie am liebsten erzählen, wenn dies meine einzige Frage wäre?*

Julia Amos: Die Parfümerie hat im Laufe der Zeit einen starken Wandel durchlaufen, da aufgrund verschiedenster Richtlinien die Arbeit des Parfümeurs stark eingeschränkt wird. Preisliche Beschränkungen, verbotene Rohstoffe oder Einsatzlimits beispielsweise müssen heute eingehalten werden und die

ursprünglichen Kreationen müssen darauf zurecht geschnitten werden. Es ist immer wieder eine Freude, wenn man die Chance bekommt, ohne jegliche Einschränkungen arbeiten zu dürfen und der Phantasie freien Lauf lassen zu können.

EURO COSMETICS: *Als ich meine Frau fragte, welche Frage sie an Sie richten würde, sagte sie: „Was hat Frau Amos bewogen, diesen Beruf zu ergreifen?“*

Julia Amos: Als Teenager besuchte ich die

Die Parfümeurin Julia Amos startete 1999 bei der Firma Haarmann & Reimer (Symrise) ihre Karriere als Trainee-Parfümeur. Während der dreijährigen Ausbildung arbeitete sie ein Jahr in Paris, um Erfahrungen in der internationalen Parfümerie zu sammeln. Ende 2001 bestand sie ihre Parfümeursprüfung und kehrte nach Holzminden in das Stammwerk zurück. Frau Amos war während der gesamten Zeit überwiegend für die Personal Care Parfümerie tätig. Seit Mitte 2003 ist die Parfümeurin bei der Firma Düllberg-Konzentra beschäftigt. Hier konnte sie ihr Wissen in der Welt der Düfte auf alle erdenklichen Duftbereiche ausweiten und sich somit als Allround-Parfümeur etablieren.

Firma Haarmann und Reimer bei einem Tag der offenen Tür. Damals stellten sich die unterschiedlichsten Abteilungen vor und ich wurde während eines Vortrags über Parfümerie von der Welt der Düfte verzaubert. Von da an gab es für mich nur ein Ziel, Parfumeur zu werden.

EURO COSMETICS: *Denken Sie, daß Ihr Handwerk an der renommierten Givaudan Roure School erlernbar ist? Lernen Frauen oder Männer leichter dieses Handwerk?*

Julia Amos: Jede größere Parfümfirmen hat ihre eigene „Parfumschule“. Je nach Bedarf werden dort die Nachwuchs-Parfumeure ausgebildet und erlernen an der Seite der Experten ihr Handwerk.

Man sagt, dass Frauen die besseren Parfumeure sind, da sie unter anderem sensibler auf geruchliche Reize reagieren. Ich für meinen Teil, kann das nicht bestätigen, da ich bereits das Vergnügen hatte mit sehr talentierten Parfumeuren und Parfumeurinnen arbeiten zu dürfen.

EURO COSMETICS: *Inwieweit hilft Ihnen der Computer bei den angestrebten Mischungen? Wie formulieren Sie den anzustrebenden Duft?*

Julia Amos: Ein Duftbild entsteht zuerst in seinen groben Zügen im Kopf des Parfumeurs. Anschließend wird es ähnlich einer mathematischen Formel in ein spezielles Computerprogramm eingegeben. Der Computer hilft uns bei unserer täglichen Arbeit, in dem er per Knopfdruck verschiedene Richtlinien und Kundenvorgaben genaustens überprüft.

EURO COSMETICS: *Werden Düfte im Team getestet und gibt es den perfekten Duft?*

Julia Amos: Bei uns im Haus Düllberg-Kon-

zentra werden die neu entwickelten Düfte im Team evaluiert. Erst wenn die größte interne Zufriedenheit herrscht, werden die Kreationen an unsere Kunden weiter gegeben.

Den perfekten Duft kann es meiner Meinung nach nicht geben, da der Geschmack eines Jeden zu unterschiedlich ist. Vielleicht kann man einen Duft als den „perfekten“ bezeichnen, wenn die breite Masse der Konsumenten von ihm überzeugt ist.

EURO COSMETICS: *Was empfinden Sie, wenn Sie von Menschen erfahren, dass sie nicht riechen können?*

Julia Amos: Es muss furchtbar für Menschen ohne Geruchssinn sein. Denn nicht nur der Geruch-, sondern auch der Geschmacksinn ist dadurch stark beeinträchtigt. Die Lebensqualität nimmt somit stark ab.

EURO COSMETICS: *Duft beeinflusst Lust, z.B. Kauflust, Was fällt Ihnen dazu ein?*

Julia Amos: Mittlerweile finden Sie überall Duft. Sogar einige Bäckereien lassen frischen Brotduft versprühen, um die Kunden anzulocken. Kinder werden manipuliert, in dem man die Haare der Puppen beduftet. Und wenn Sie zum Herrenausstatter gehen und ein schöner citrisc-herber maskuliner Duft in der Luft liegt, hebt das Ihre Stimmung und somit Ihre Kaufbereitschaft.

EURO COSMETICS: *Wenn ich auf jemanden stoße, der mich nicht riechen kann, könnten Sie das ändern? Botenstoffe?*

Julia Amos: Ob man jemanden anziehend oder abstoßend findet, liegt zwar auch am Geruch. Aber den körpereigenen Duft, der diese Botenstoffe verströmt, kann man nicht durch Parfum beeinflussen oder überdecken.

EURO COSMETICS: *Stellen Sie sich vor, wir würden an einer Duftbar stehen; welche Duftmischung würden Sie für mich kreieren?*

Julia Amos: Um eine Duftmischung für eine bestimmte Person zu kreieren, muss man diese erst einmal kennen lernen. Welchen Duft hat die Person bisher getragen, welche Vorlieben gibt es oder welche Hobbies werden betrieben. Erst dann macht es Sinn mit der Kreation zu beginnen.

EURO COSMETICS: *Duft und Parfüm ist ein Gedanke. Für welche anderen Produkte der Industrie entwerfen Sie neue Düfte?*

Julia Amos: Wir, die Firma Düllberg-Konzentra, beduften die ganze Bandbreite der Marktprodukte. Angefangen bei Postkartenbeduftung bis hin zur klassischen Feinparfümerie. Ich arbeite somit als Allround-Parfumeur. Da ich aber aus dem Personal Care Bereich komme, liegt mein Schwerpunkt nach wie vor auf diesem Gebiet.

EURO COSMETICS: *DGP, die Deutsche Gesellschaft der Parfümeure, was erwarten Sie von ihr? Und von der Fragrance Foundation Deutschland: Daß Ihr Kunde zu den Ausgezeichneten der Duftstars gehört?*

Julia Amos: Mit der DGP habe ich mich noch nicht so sehr befasst. In Frankreich habe ich das Pendant dazu kennen gelernt, die Société Française des Parfumeurs, zu deren Vorträgen ich einige Male gegangen bin.

Natürlich würde man gerne seinen kreativen Anteil an einem Duftstar haben. Die Fragrance Foundation bringt mit dieser Auszeichnung wieder mehr Glanz und Geheimnis in das Kunstwerk Duft. ■■■



www.lohn-hersteller.ch

<ul style="list-style-type: none"> • innovativ • kompetent • zuverlässig 	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung • Lohnherstellung • Konfektionierung von Tuben, Dosen, Flaschen • Dienstleistung 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aerosole ▶ Kosmetik ▶ Pharmazeutik ▶ Haushalt-/ techn. Produkte 	<p>Zertifiziert nach ISO 9001 GMP-gerechte Produktion</p>
---	---	--	---

Trichema AG, Lättichstrasse 4, CH-6341 Baar, Telefon ++41 (0)41 768 02 02, Telefax ++41 (0)41 768 02 00