

**CosmeticBusiness  
Internationale Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie  
17. bis 18. Juni 2020**

Leipzig, 22. Januar 2020

**CosmeticBusiness 2020: Nachhaltige Inspiration  
für die Produktentwicklung**

Die CosmeticBusiness bietet in diesem Jahr wieder jede Menge frische Ideen für die Entwicklung und Konzeption innovativer Kosmetikprodukte. Über 400 Aussteller und vertretene Unternehmen präsentieren neue Lösungen für den kompletten Wertschöpfungsprozess der Kosmetikindustrie – vom Inhaltsstoff über die Herstellung bis hin zur Verpackung. Im MOC München finden Kosmetikerhersteller konzentriert an einem Ort vier Messehallen voll Inspiration für alle Komponenten ihrer zukünftigen Kosmetikprodukte.

„Die CosmeticBusiness ist mit ihrem vielfältigen Ausstellungsspektrum und einzigartigen Konzept der wichtigste Impulsgeber für Kosmetikunternehmen und ihre Lieferanten im deutschsprachigen Raum. Gerade in den aktuellen Zeiten der Rückbesinnung und Suche nach nachhaltigeren Produktkonzepten ist der Austausch innerhalb der Branche wichtiger denn je. Unsere Messe ist als Treffpunkt und Trendbarometer für Entscheider unverzichtbar und ein Pflichttermin im größten Kosmetikmarkt Europas. Hier wird die Zukunft der Branche gestaltet“, erklärt Markus Geisenberger, Geschäftsführer der Leipziger Messe.

Über 400 Aussteller und vertretene Unternehmen halten auf der CosmeticBusiness inspirierende Ideen für Kosmetikprodukte von morgen bereit. Mehr als 40 Neuaussteller präsentieren ihre Innovationen erstmals in München. Außerdem zeigt sich die Messe wieder von ihrer internationalen Seite: 36 Prozent der Aussteller stammen – Stand heute – aus dem Ausland. Bis jetzt haben sich Firmen aus 20 Ländern angemeldet. Der größte Anteil an internationalen Ausstellern kommt aus Frankreich, Italien, den Niederlanden, Polen und der Schweiz.

**Leicht gemacht: Trends in konkrete Produkterfolge wandeln**

„Um sich einen repräsentativen Marktüberblick zu verschaffen, innovative Neuheiten zu entdecken und damit frische Ideen für die Produktentwicklung zu sammeln, ist die CosmeticBusiness der ideale Ort“, sagt Projektdirektorin Ivonne Simons. „Turn trends into business“ lautet im Juni das Motto der CosmeticBusiness, denn ein Messebesuch bietet alle Möglichkeiten, Trends schnell in konkrete Produkterfolge zu wandeln. Durch die Bündelung der gesamten Kosmetik-Zulieferindustrie an einem Ort können neue Ideen umfassend abgestimmt werden.“

Umfangreiches Wissen zu Trends und Entwicklungen sowie Best-Practice-Beispiele zu aktuellen Branchenthemen warten auf die Besucher auch im begleitenden Fachprogramm, das ab April auf der Webseite der CosmeticBusiness abrufbar ist.

### **Neu und exklusiv: Trendinformationen für die Kosmetikindustrie**

Die CosmeticBusiness wird stetig weiterentwickelt. Zur Auflage in diesem Jahr werden zum ersten Mal Trendinformationen als Ausblick auf das Jahr 2021 und darüber hinaus aufgelegt, die exklusiv auf der CosmeticBusiness erhältlich sind und jährlich neu gestaltet werden.

In den Trendinformationen werden mehrere Themen mit Farbkarten in einer Mappe aufbereitet. Diese kann im Rahmen der Produktentwicklung als Arbeitsmittel genutzt werden und soll schon während der Messe dabei unterstützen.

### **Umfassend und doch individuell: Passende Lösung unkompliziert finden**

Die Kosmetikindustrie trifft auf der CosmeticBusiness exklusiv auf über 400 Zulieferer. Filtern können Besucher dieses breitgefächerte Angebot bereits im Vorfeld der Messe über das Online-Ausstellerverzeichnis auf der Veranstaltungswebseite.

Auf der Fachmesse im MOC München bietet insbesondere die Sonderschau SPOT-LIGHT Orientierung. Sie setzt Innovationen sowie Neuheiten von Ausstellern in Halle 1 aufmerksamkeitsstark in Szene.

### **Nachhaltig, innovativ oder bunt: Themenrouten betonen Schwerpunkte**

Themenschwerpunkte wie Nachhaltigkeit, Premiumprodukte oder Dekorative Kosmetik werden über mehrere Themenrouten greifbar gemacht. Projektdirektorin Ivonne Simons nennt ein Beispiel: „Nachhaltigkeit ist für die Branche momentan ein sehr wichtiges und herausforderndes Thema. Deswegen greifen wir es auf der CosmeticBusiness intensiv auf, beispielsweise mit der speziellen ‚Green Route‘.“

An der „Green Route“ können Aussteller mit Produktlösungen teilnehmen, die dem Kunden helfen, noch nachhaltiger, ressourcenschonender oder umweltfreundlicher zu agieren. Dazu gehören unter anderem umweltschonende Rohstoff- und Verpackungslösungen oder Herstellungsverfahren.

Ihre neuen, innovativen Produkte können Aussteller auf der „Innovation Route“ vorstellen. Entlang der „Premium Route“ können Aussteller ausgesuchte Inhaltsstoffe, exklusive Rezepturen und aufwendige Verpackungslösungen zeigen. Und mit der neuen „Colour Route“ wird es noch einfacher, Angebote für Dekorative Kosmetik zu finden.

Den Empfehlungen der Themenrouten können die Messebesucher über das Online-Ausstellerverzeichnis und den Messe-Guide vor Ort folgen.

### **Distributors Lounge: Gezielt Vertriebspartner für neue Märkte treffen**

Auch die Distributors Lounge wird erneut zum Anziehungspunkt. Der Meetingbereich in Halle 4 richtet sich vor allem an Kosmetikmarken, die für den Vertrieb ihrer Marke Distributoren suchen. In den Matchmaking-Sessions am ersten Messetag

haben die Teilnehmer die Gelegenheit, gezielt neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Marken sowie Distributoren können sich auf der Webseite der CosmeticBusiness für die kostenfreien Matchmakings anmelden.

### **Kostenfreie Fachbesucherregistrierung ab Februar online**

Ab 4. Februar ist auf der Veranstaltungsw Webseite die Registrierung für Fachbesucher möglich. Frühentschlossene können sich bis Ende März kostenfrei für den Besuch der Fachmesse registrieren und ihr Gratis-Ticket sichern.

### **Über die CosmeticBusiness**

Auf der CosmeticBusiness, der internationalen Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie, präsentierten sich 2019 449 Aussteller und vertretene Unternehmen aus dem In- und Ausland. Die CosmeticBusiness ist die einzige internationale Fachmesse in Europa, auf der die Kosmetikindustrie exklusiv ihre Zulieferer trifft und Lösungen für die Entwicklung jeglicher Kosmetikprodukte vom Wirkstoff über die Herstellung bis zur Verpackung findet. Als einziger Branchentreffpunkt in Deutschland, dem größten Kosmetikmarkt Europas, ist die B2B-Messe als Trendbarometer unverzichtbar für Entscheider aus Geschäftsführung, Produktmanagement und Entwicklung, Marketing sowie Einkauf und Produktion. Die CosmeticBusiness wird 2020 vom 17. bis 18. Juni im MOC München ausgerichtet.

### **Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften und dem Congress Center Leipzig (CCL) bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum sechsten Mal in Folge – 2019 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m<sup>2</sup> und ein Freigelände von 70.000 m<sup>2</sup>. Jährlich finden mehr als 260 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen, Kongresse und Events – mit über 15.500 Ausstellern und rund 1,2 Millionen Besuchern aus aller Welt statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Christian Heinz, Pressesprecher CosmeticBusiness  
Leipziger Messe GmbH  
Telefon: +49 (0)341 / 678 6514  
E-Mail: [c.heinz@leipziger-messe.de](mailto:c.heinz@leipziger-messe.de)  
<http://www.leipziger-messe.de>

**CosmeticBusiness im Internet:** [www.cosmetic-business.com](http://www.cosmetic-business.com)